

Literaturempfehlungen zum Modul „Die Öffentlichkeit und mein Engagement“

- Norbert Franck: „Praxiswissen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Ein Leitfaden für Verbände, Vereine und Institutionen“, VS Verlag für Sozialwissenschaften
- Marie-Christine Schindler: „PR im Social Web: Das Handbuch für Kommunikationsprofis“, O’Reilly,
- Ansgar Zerfaß: „Handbuch Online-PR: Strategische Kommunikation in Internet und Social Web“, UVK
- Dr. Rebecca Belvederesi-Kochs: „Erfolgreiche PR im Social Web: Öffentlichkeitsarbeit mit Facebook, Twitter & Co“, Galileo Computing
- Florine Calleen „Texten für das Social Web: Das Handbuch für Social-Media-Texter“, Business Village, 2012
- Wolf Schneider: „Deutsch für junge Profis: Wie man gut und lebendig schreibt“, rororo
- Wolf Schneider: „Das neue Handbuch des Journalismus und des Online-Journalismus“, rororo
- Jens-Uwe Meyer: „Kreative PR“, UVK
- Claudia Mast: „ABC des Journalismus. Ein Leitfaden für die Redaktionsarbeit“, UVK
- Ulrich Brömming: „Nonprofit-PR“, UVK
- Achim Beisswenger: „Youtube und seine Kinder“, Nomos
- Felix & Klaus Holzapfel: „facebook. Marketing unter freunden“, BusinessVillage
- Dominik Ruisinger „Online Relations. Leitfaden für moderne PR im Netz“, Schäffer Pöschel