

Kommunikationsarbeit planen!

WAS möchte ich kommunizieren?

- Brauche ich einmalig Freiwillige?
- Brauche ich dauerhaft Freiwillige?
- Möchte ich Freiwillige einladen?
- Möchte ich Freiwillige sensibilisieren?
- Möchte ich Freiwillige binden?
- Möchte ich Freiwilligen Danke sagen?
- ...

WEN möchte ich erreichen?

- Will ich Jugendliche erreichen?
- Oder junge Erwachsene?
- Erwachsene im mittleren oder hohen Alter?
- Männer oder Frauen?
- Schon-Aktive oder Noch-Nicht-Mitglieder?
- ...

WIE kommunizieren die?

- Visuell (TV, Youtube, Flyer, Poster)
- Auditiv (Radio, Hörspiel, Interview)
- Print (Zeitung, Flyer, Bericht) Crossmedial (alle Medien) Persönlich (Mund-zu-Mund, Infostand, Messe)
- Online (Email, Newsletter, Soziale Netzwerke)
- Konservativ (klassische Ansprache)
- Unkonventionell (provokante Ansprache)
- Kann ich Gruppen bilden?
 - Jugendliche = Visuell + Online + Unkonventionell
 - Nicht-Mitglieder = Print + Online + Unkonventionell + Emotional
 - Mitglieder = Konventionell + Online + Persönlich
 - ...

Welche Medien brauche ich?

- Ausführlicher Text (Einladungen, Mitgliederzeitschrift...)
- Kurztext (Presstext, Email, Webseite...)
- Teaser (Poster, Flyer, Newsletter, Blog)
- Slogan (Poster, Flyer, Webseite)
- Bilder (Poster, Flyer, Webseite, Schaukasten....)

