

Open Space

Wir kommen zusammen – Mitarbeitendengewinnung



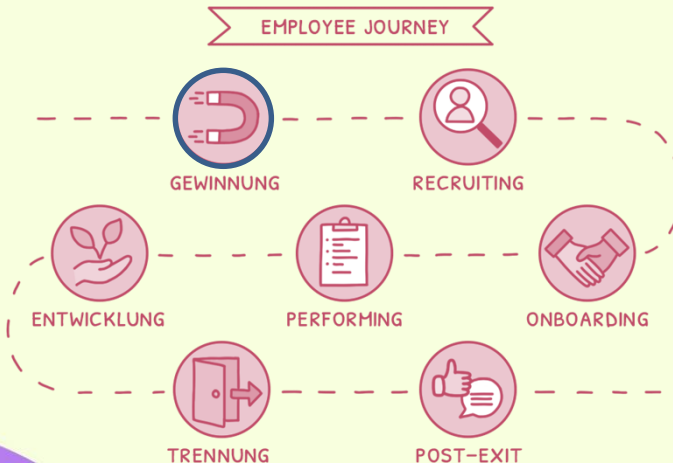
Personalgewinnung@ekhn.de



- ❖ Einordnung der Mitarbeitengewinnung in die Employee Journey
- ❖ Austausch
- ❖ Maßnahmen zur Mitarbeitengewinnung
- ❖ Ausblick



Positionierung der Mitarbeitengewinnung



In all diesen Phasen schaut man auf

- Prägende Momente/ Schlüsselmomente
- Bedürfnisse der MA
- Emotionen der MA
- Schnittstellen (Systeme/ Instrumente/ Abteilungen)
- „Schmerzpunkte“



Was ist Employee Experience? - Zusammengefasst

- Alle **Momente**, in denen (potenzielle) Mitarbeiter*innen mit der Organisation interagieren und durch die ihre Wahrnehmungen geprägt werden
- Die **Emotionen**, die diese Interaktionen hervorrufen → sie bestimmen wie Mitarbeiter*innen ihre Arbeit **erleben**, was Mitarbeiter*innen wirklich über die Arbeitskultur denken und welche Beziehung zur Organisation aufgebaut wird
- Die **Wahrnehmung der Mitarbeitenden**, nicht die Absicht der Organisation → Mitarbeiter*in steht im Mittelpunkt



Austausch in Kleingruppen: Erfahrungen und Ideen

- Wie hat die EKHN dich als Mitarbeitende*n gewonnen?
- Was sind erfolgreiche Beispiele aus der Praxis?
- Was sind deine Wünsche für die zukünftige Gewinnung von Mitarbeitenden? Welche konkreten Ideen gibt es dazu?



Identifizierte Maßnahmen zur Mitarbeitengewinnung

- Macht der Stellenausschreibung: 29.01.25 & 05.02.25
- Schreibwerkstatt; jederzeit individuell buchbar
- Entwicklung der Arbeitgeber*innenmarke
- In 3 Schritten zur Website: 20.02.25 Infoveranstaltung
- Landingpage Kita
- Landingpage für weitere Berufsgruppen
- Zielgruppenworkshops 2025/2026
- Materialien für Berufsmessen



Ausblick auf Open Space Termine



Bis zum nächsten Mal
-
Deine Kontaktmöglichkeit:

Personalgewinnung@ekhn.de

