

Kreativ beim Spenden sammeln

Langener Kirchengemeinde gewinnt EKHN-Fundraising-Preis

Langen – Die evangelische Kirchengemeinde Langen ist in Frankfurt mit dem ersten Platz des Fundraising-Preises „Beste Kreativität“ der evangelischen Kirche in Hessen und Nassau (EKHN) ausgezeichnet worden. Der Preis ist mit 5.000 Euro dotiert. Gewürdigt wurde die Aktion „Orgel in Acryl“ im Rahmen des Spendenprojekts „Spitzenklang für Langen – die neue Orgel für die Stadtkirche“.

Die Spendenaktion für die Erneuerung der Orgel in der evangelischen Stadtkirche wird vom Arbeitskreis Orgel initiiert und begleitet. Um auch Spenderinnen und Spender für größere Beiträge zu gewinnen, entwickelte Peter Lemme die Idee zur Aktion „Orgel in Acryl“. Dafür wurden örtliche Künstlerinnen und Künstler angefragt, ob sie ein Kunstwerk spenden würden. Auf diese Weise kamen 20 Gemälde zu-



Die Urkunde nahmen (von links) Pfarrerin Luisa Karge und Peter Lemme entgegen. Überreicht wurde sie von Kuratoriumsmitglied Jutta Trintz sowie Katrin Lindow-Schröder, Referentin für Fundraising in der EKHN.

SABINE SCHLITT

sammen, die zunächst bei einer Vernissage im Frühjahr 2025 der Öffentlichkeit präsentiert wurden. Im Herbst wurden die Werke im Beisein von Schirmherrin Floria Landgräfin von Hessen unter den zügigen Spenderinnen und Spendern verlost.

db