

Web-to-Print-Shop – Mitgliederpost einfach versenden

Vorstellung in der Coffee Lecture der EKHN am 29.05.2026, Wiebke Heß



Ursprung des Shops liegt im Mitgliederkommunikations-Projekt „Philippus“

- Ziel: lebensbegleitende Nachrichten Ihrer Kirche, Gemeindepädagog*in, Pfarrer*in,...
- im Blick der Kommunikation sind alle Mitglieder
- Kirche meldet sich mit einer individuellen Nachricht zu einem Lebensereignis, wie z.B.
 - kurz vor der Einschulung oder
 - zum 44. Geburtstag.

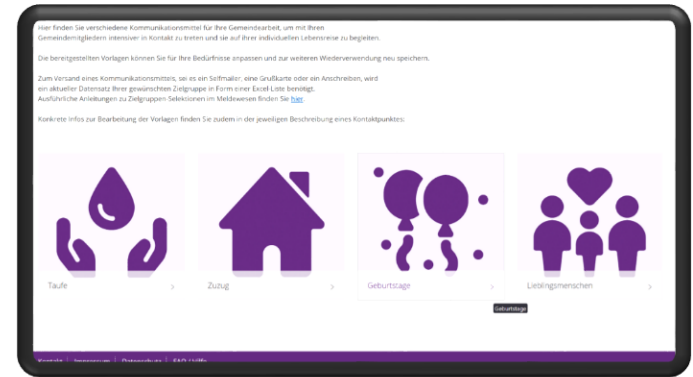


Gemeindebefragung 2025: Erhebung von Bedarfen in der Mitgliederkommunikation

- Die Resonanz auf Mitgliederkommunikation ist überwiegend positiv. Regelmäßig werden Kontakte zu Mitgliedern gepflegt und als wichtig erachtet. (82%, Frage 3, S. 9)
- Vor allem persönliche und biografische Kontakttanlässe (65%) sind bevorzugt, aber auch religiöse Übergänge (35%) spielen eine relevante Rolle. (Frage 6, S. 12)
- Gemeinden sehen digitale Tools und zentrale Vorlagen als bedeutende Unterstützung (58%), setzen aber Anpassbarkeit und einfache Handhabung voraus. (Frage 7, S. 14)
- Die Teilnahmebereitschaft hängt maßgeblich vom Aufwand und der Ressourcenschonung ab. (34,3 %, Frage 11, S. 18)
- Insgesamt zeigt sich ein hoher Wunsch nach kontinuierlicher, individueller Ansprache. (54%, Frage 10, S. 17)

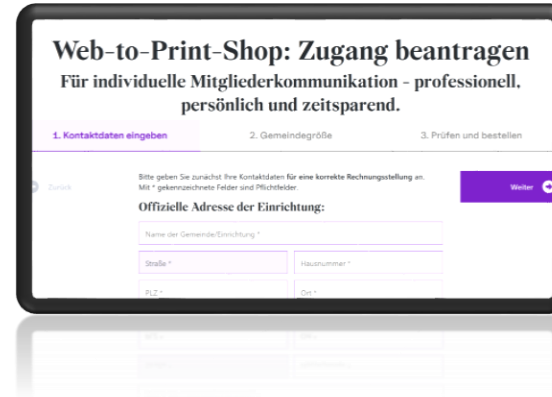
Was ist der Web-to-Print-Shop – und warum für Sie interessant?

- individualisierte Anschreiben nach wenigen Klicks
- intuitives Editieren & Bestellung auf Knopfdruck
- Produktion & Versand übernimmt der Dienstleister *Rheinmail*
- Nachbarschaftsräume & Gemeinden haben ihren eigenen Shop-Account, um Vorlagen für die Wiederverwendung abzuspeichern
- bei Einstieg: Subventionierung der Produktions- & Portokosten
- Artikelbestand im Aufbau. Zurzeit insgesamt 14 Print-Produkte für individuelle Mitgliederkommunikation (Taufe, Zuzug, Hochzeit & Geburtstage, Schule)



Shop-Registrierung & Schulungsmaterial

- Hier direkt **registrieren**: web-to-print-registrierung.ekhn.de



Web-to-Print-Shop: Zugang beantragen
Für individuelle Mitgliederkommunikation - professionell, persönlich und zeitsparend.

1. Kontaktdaten eingeben 2. Gemeindegröße 3. Prüfen und bestellen

Zurück Weiter

Bitte geben Sie zunächst Ihre Kontaktdaten für eine korrekte Rechnungsstellung an. Mit * gekennzeichnete Felder sind Pflichtfelder.

Offizielle Adresse der Einrichtung:

Name der Gemeinde/Einrichtung *

Strasse * Hausnummer *

PLZ * Ort *



Nähere Infos, **Preise** und **Schulungsvideos** [hier](#)




Web-to-Print-Shop Ansichten – das Dashboard

Hier finden Sie verschiedene Kommunikationsmittel für Ihre Gemeindearbeit, um mit Ihren Gemeinemitgliedern intensiver in Kontakt zu treten und sie auf ihrer individuellen Lebensreise zu begleiten.


Die bereitgestellten Vorlagen können Sie für Ihre Bedürfnisse anpassen und zur weiteren Wiederverwendung neu speichern.

Zum Versand eines Kommunikationsmittels, sei es ein Selfmailer, eine Grußkarte oder ein Anschreiben, wird ein aktueller Datensatz Ihrer gewünschten Zielgruppe in Form einer Excel-Liste benötigt. Ausführliche Anleitungen zu Zielgruppen-Selektionen im Meldewesen finden Sie [hier](#).


Konkrete Infos zur Bearbeitung der Vorlagen finden Sie zudem in der jeweiligen Beschreibung eines Kontaktpunktes:




Taufe >



Zuzug >



Geburtstage >



Lieblingsmensen >

Geburtstage

Kontakt : Impressum : Datenschutz : FAQ / Hilfe

Web-to-Print-Shop Ansichten – Produktauswahl

The screenshot displays a web-to-print shop interface. At the top, there are navigation tabs: 'Taufe', 'Zuzug', 'Geburtstage', and 'Lieblingsmenschen'. Below these, a breadcrumb trail shows 'Startseite > Zuzug'. A left sidebar contains a vertical menu with 'Zuzug' highlighted in a purple bar, along with 'Geburtstage' and 'Lieblingsmenschen'. The main content area is titled 'Zuzug' and features a product image of a cardboard box with the text 'Ein Segen, dass du hier Du-Form'. To the right of the image, the product title is 'Jugendliche unter 18 Jahre (du)', followed by a 'Preisstaffel' label and a 'zur Bestellung' button. Below the title, there is a descriptive paragraph: 'Begrüßen Sie Jugendliche in Ihrer neuen Heimatgemeinde. Wir empfehlen ab einem Alter von 13 Jahren auszuwerten. Diese Vorlage richtet sich an einzelne Personen.' This is followed by a 'Formatangaben' section with a bulleted list: '6-seitiger Selfmailer im DIN lang Format mit Verschlussklappe, wickelgefaltet und an der langen Seite mit 2 transparenten perforierten Klebepunkten verschlossen' and 'Endformat Breite 210 mm, Höhe 321 mm'. A note states 'Notwendige Mitgliederdaten siehe Musterdatei:'. Below this, there is a 'Musterdatei' link. At the bottom of the main content area, another product is partially visible: 'Erwachsene 18 – 59 Jahre (du)', with a 'zur Bestellung' button. The footer contains links for 'Kontakt', 'Impressum', 'Datenschutz', and 'FAQ / Hilfe'.

Web-to-Print-Shop Ansichten – Editor

The screenshot shows a web-to-print editor interface for a neighborhood sign. The main preview area displays a sign with a blue header and footer. The header contains the text "Willkommen in der Nachbarschaft" (Welcome in the neighborhood) and a "Baumarkt" (Hardware store) sign. The footer contains the text "deine neue Adresse" (your new address) and a "frische Brä..." (fresh bread...) sign. The sign also features a photo of a woman, Josephine Mustermann, and her address: "Altenheim zur blauen Mühle, Musterstraße 93A, 12345 Musterhausen".

The interface includes a top navigation bar with the title "Jugendliche unter 18 Jahre (du)" and a "Gestaltung abbrechen" (Cancel design) button. Below the title is a toolbar with icons for zooming, a "Mapping bearbeiten" (Edit mapping) button, a "zeige Datensatz" (show record) dropdown, a page indicator "1 / 3", and "Speichern" (Save) and "Laden" (Load) buttons. A "Vorschau erzeugen" (Generate preview) button is located in the top right corner.

On the right side, there is a form for "Absenderdaten Gemeinde" (Sender data municipality). The form includes the following fields:

- Gemeinde:** A text input field with a red border and a red error message: "Bitte füllen Sie dieses Feld aus." (Please fill out this field).
- Straße und Nummer:** A text input field with a red border.
- PLZ:** A text input field with a red border.
- Ort:** A text input field with a red border.
- Gemeindelogo (PDF 1.7, max. 2 MB):** A file upload area with an "Upload" button.
- Text für die Ansprache:** A text input field.
- Textvorschlag für die:** A dropdown menu with the selected option "Als deine neue Kirchengemeinde" (As your new church community).

Web-to-Print-Shop Ansichten – Warenkorb

Taufe Zuzug Geburtstage Lieblingmensen

Startseite

Warenkorb

Bezeichnung	Menge	Summe
Jugendliche unter 18 Jahre (du)	3 Stück	€ 0.00
löschen ✕		
Produktbestandteile		
Gesamtsumme:		€ 0.00

Absenderadresse

Institution

Ansprechpartner

Straße

PLZ

Stadt

Land: Deutschland

E-Mail *: W.Hess@ev-medienhaus.de

Bestellung bestätigen

Bestellvorgang fortfahren

Kontakt | Impressum | Datenschutz | FAQ / Hilfe

Angeborene Artikel: Willkommensgruß nach Zuzug



GOTT:
Ein Segen,
dass du
hier bist

- Ansprache nach Altersgruppen geclustert
- Kommunikation rein Print, kein E-Mail-Kontakt
- Kein zentrales Web-Angebot, Fokus soll hier auf der Gemeinde selbst liegen. Es geht um Orientierung und Ansprechpartner vor Ort.



Motiv 1



Motiv 2



Motiv 3



Angebotene Artikel rund um Taufe

- Kontakt per Post
- Die Kampagne „Ja zum Ja“ dient der Ansprache von drei Zielgruppen:
 - ✓ Gratulation zur Geburt eines Kindes
 - ✓ Taufimpuls an Eltern 4-Jähriger ungetaufter Kinder
 - ✓ Tauferinnerung an 28-Jährige



- Alle drei Anschreiben leiten auf <https://ja-zum-ja.de/ekhn>. Der Kampagnen-Impuls wird hier fortgesetzt. Taufe wird emotional beleuchtet mit O-Tönen von Mitgliedern, dann folgen Service-Links nach ekhn.de und Kontaktangebote.

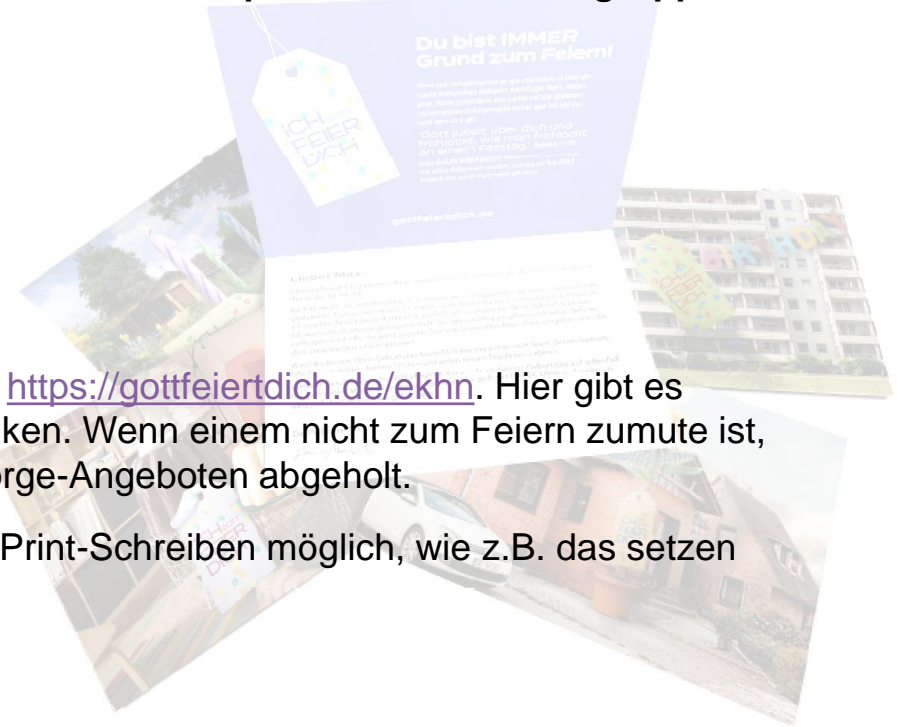


Angebotene Artikel: Geburtstagsgrüße per Klappkarte

- Die Kampagne „Ich, Gott, feier dich“ dient der Ansprache von vier Zielgruppen:

- ✓ 17 ½. Geburtstag
- ✓ 22. Geburtstag
- ✓ 44. Geburtstag
- ✓ 50. Geburtstag

- Alle vier Anschreiben leiten auf <https://gottfeiertdich.de/ekhn>. Hier gibt es Impulse zum Feiern und Schenken. Wenn einem nicht zum Feiern zumute ist, werden Leser*innen mit Seelsorge-Angeboten abgeholt.
- Weitere Kontaktdaten auf dem Print-Schreiben möglich, wie z.B. das setzen eines QR-Codes



Angebotene Artikel rund um Lieblingmenschen

- Die Kampagne „du Lieblingmensch“ dient der Ansprache von drei Zielgruppen:

- ✓ Gratulation zur standesamtlichen Trauung
- ✓ 100 Tage nach Geburt eines Kindes
- ✓ Zum Tag der Freundschaft am 30. Juli / individuelle Zielgruppe zum Thema Freundschaft

- Alle drei Anschreiben leiten auf ekhn.dulieblingsmensch.de . Hier hat man auch die Möglichkeit passende Shareables für seine Lieblingmenschen herunterzuladen und Impulse zu Freundschaft & Partnerschaft zu finden.

Diese Post
ist (D)eine
**Liebes-
erklärung**

du
Lieblings-
mensch



- Die Kampagne „Pocketsegen“ dient der Ansprache von drei Zielgruppen:

- ✓ Kinder vor der Einschulung (ca. 6 Jahre)



- Ein QR-Code führt die Eltern auf die Themenseite ekhn.de/schule



Ihre Ansprechpartner zum Web-to-Print-Shop



Wiebke Heß

Medienhaus der EKHN, Agentur

069 / 58098 – 616

w.hess@ev-medienhaus.de

ev-medienhaus.de

